

Муниципальное образование
Ленинградский район

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
средняя общеобразовательная школа № 3
имени П.А. Любченко станицы Крыловской
муниципального образования
Ленинградский район

УТВЕРЖДЕНО
решением педагогического
совета протокол
от 30 августа 2021 года № 1
Председатель педсовета
М.В. Радькова



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по экономике
(углублённый уровень)

Уровень образования (класс) – среднее общее образование, 10-11 класс

Количество часов - 136

Учитель – Пищальникова Светлана Анатольевна

Программа разработана в соответствии с ФГОС СОО (среднего общего образования)

с учетом примерной рабочей программы по экономике на уровне среднего общего образования, составленной на основе положений и требований к результатам освоения основной образовательной программы, представленных в Федеральном государственном образовательном стандарте среднего общего образования, в соответствии с Концепцией преподавания учебного предмета «Экономика» (2018 г.), а также с учётом включенных в содержательный раздел примерной основной образовательной программы среднего общего образования, одобренной федеральным учебно-методическим объединением по общему образованию (протокол от 8 апреля 2015 года № 1/15, в редакции протокола №1/20 от 04.02.2020 года), размещенной на сайте «Реестр примерных ООП» (<http://fgosreestr.ru/node2068>)

с учетом УМК: Базовый и углубленный уровни, 10-11 класс, Р.И.Хасбулатов, Москва: Дрофа, 2019.

1. Планируемые результаты освоения учебного предмета

Личностные

Основные направления воспитательной деятельности

1. Гражданское воспитание, которое включает:

создание условий для воспитания у детей активной гражданской позиции, гражданской ответственности, основанной на традиционных культурных, духовных и нравственных ценностях российского общества;

развитие культуры межнационального общения;

формирование приверженности идеям интернационализма, дружбы, равенства, взаимопомощи народов;

воспитание уважительного отношения к национальному достоинству людей, их чувствам, религиозным убеждениям;

развитие правовой и политической культуры детей, расширение конструктивного участия в принятии решений, затрагивающих их права и интересы, в том числе в различных формах самоорганизации, самоуправления, общественно значимой деятельности;

развитие в детской среде ответственности, принципов коллективизма и социальной солидарности;

формирование стабильной системы нравственных и смысловых установок личности, позволяющих противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии, коррупции, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам и другим негативным социальным явлениям;

разработку и реализацию программ воспитания, способствующих правовой, социальной и культурной адаптации детей, в том числе детей из семей мигрантов.

2. Патриотическое воспитание и формирование российской идентичности, которое предусматривает:

создание системы комплексного методического сопровождения деятельности педагогов и других работников, участвующих в воспитании подрастающего поколения, по формированию российской гражданской идентичности;

формирование у детей патриотизма, чувства гордости за свою Родину, готовности к защите интересов Отечества, ответственности за будущее России на основе развития программ патриотического воспитания детей, в том числе военно-патриотического воспитания;

повышение качества преподавания гуманитарных учебных предметов, обеспечивающего ориентацию обучающихся в современных общественно-политических процессах, происходящих в России и мире, а также осознанную выработку собственной позиции по отношению к ним на основе знания и осмысления истории, духовных ценностей и достижений нашей страны;

развитие у подрастающего поколения уважения к таким символам государства, как герб, флаг, гимн Российской Федерации, к историческим символам и памятникам Отечества;

развитие поисковой и краеведческой деятельности, детского познавательного туризма.

3. Духовное и нравственное воспитание детей на основе российских

традиционных ценностей осуществляется за счет:

развития у детей нравственных чувств (чести, долга, справедливости, милосердия и дружелюбия);

формирования выраженной в поведении нравственной позиции, в том числе способности к сознательному выбору добра;

развития сопереживания и формирования позитивного отношения к людям, в том числе к лицам с ограниченными возможностями здоровья и инвалидам;

расширения сотрудничества между государством и обществом, общественными организациями и институтами в сфере духовнонравственного воспитания детей, в том числе традиционными религиозными общинами;

содействия формированию у детей позитивных жизненных ориентиров и планов;

оказания помощи детям в выработке моделей поведения в различных трудных жизненных ситуациях, в том числе проблемных, стрессовых и конфликтных.

4. Приобщение детей к культурному наследию предполагает:

эффективное использование уникального российского культурного наследия, в том числе литературного, музыкального, художественного, театрального и кинематографического;

создание равных для всех детей возможностей доступа к культурным ценностям;

воспитание уважения к культуре, языкам, традициям и обычаям народов, проживающих в Российской Федерации;

увеличение доступности детской литературы для семей, приобщение детей к классическим и современным высокохудожественным отечественным и мировым произведениям искусства и литературы;

создание условий для доступности музейной и театральной культуры для детей;

развитие музейной и театральной педагогики;

поддержку мер по созданию и распространению произведений искусства и культуры, проведению культурных мероприятий, направленных на популяризацию российских культурных, нравственных и семейных ценностей;

создание и поддержку производства художественных, документальных, научно-популярных, учебных и анимационных фильмов, направленных на нравственное, гражданско-патриотическое и общекультурное развитие детей;

повышение роли библиотек, в том числе библиотек в системе образования, в приобщении к сокровищнице мировой и отечественной культуры, в том числе с использованием информационных технологий;

создание условий для сохранения, поддержки и развития этнических культурных традиций и народного творчества.

5. Популяризация научных знаний среди детей подразумевает:

содействие повышению привлекательности науки для подрастающего поколения, поддержку научно-технического творчества детей;

создание условий для получения детьми достоверной информации о передовых достижениях и открытиях мировой и отечественной науки, повышения заинтересованности подрастающего поколения в научных

познаниях об устройстве мира и общества.

6. Физическое воспитание и формирование культуры здоровья включает:

формирование у подрастающего поколения ответственного отношения к своему здоровью и потребности в здоровом образе жизни;

формирование в детской и семейной среде системы мотивации к активному и здоровому образу жизни, занятиям физической культурой и спортом, развитие культуры здорового питания;

создание для детей, в том числе детей с ограниченными возможностями здоровья, условий для регулярных занятий физической культурой и спортом, развивающего отдыха и оздоровления, в том числе на основе развития спортивной инфраструктуры и повышения эффективности ее использования;

развитие культуры безопасной жизнедеятельности, профилактику наркотической и алкогольной зависимости, табакокурения и других вредных привычек;

предоставление обучающимся образовательных организаций, а также детям, занимающимся в иных организациях, условий для физического совершенствования на основе регулярных занятий физкультурой и спортом в соответствии с индивидуальными способностями и склонностями детей;

использование потенциала спортивной деятельности для профилактики асоциального поведения;

содействие проведению массовых общественно-спортивных мероприятий и привлечение к участию в них детей.

7. Трудовое воспитание и профессиональное самоопределение реализуется посредством:

воспитания у детей уважения к труду и людям труда, трудовым достижениям;

формирования у детей умений и навыков самообслуживания, потребности трудиться, добросовестного, ответственного и творческого отношения к разным видам трудовой деятельности, включая обучение и выполнение домашних обязанностей;

развития навыков совместной работы, умения работать самостоятельно, мобилизуя необходимые ресурсы, правильно оценивая смысл и последствия своих действий;

содействия профессиональному самоопределению, приобщения детей к социально значимой деятельности для осмысленного выбора профессии.

8. Экологическое воспитание включает:

развитие у детей и их родителей экологической культуры, бережного отношения к родной земле, природным богатствам России и мира;

воспитание чувства ответственности за состояние природных ресурсов, умений и навыков разумного природопользования, нетерпимого отношения к действиям, приносящим вред экологии.

Планируемые метапредметные результаты освоения ООП

Метапредметные результаты освоения основной образовательной программы представлены тремя группами универсальных учебных действий (УУД)

Выпускник на углубленном уровне научится: Основные концепции экономики

- Определять границы применимости методов экономической теории;
- анализировать проблему альтернативной стоимости;
- объяснять проблему ограниченности экономических ресурсов;
 - представлять в виде инфографики кривую производственных возможностей и характеризовать ее;
- иллюстрировать примерами факторы производства;
- характеризовать типы экономических систем;
- различать абсолютные и сравнительные преимущества в издержках производства.

Микроэкономика

- Анализировать структуру бюджета собственной семьи;
- строить личный финансовый план;
 - анализировать ситуацию на реальных рынках с точки зрения продавцов и покупателей;
 - принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;
- анализировать собственное потребительское поведение;
- определять роль кредита в современной экономике;
- применять навыки расчета сумм кредита и ипотеки в реальной жизни;
 - объяснять на примерах и представлять в виде инфографики законы спроса и предложения;
 - определять значимость и классифицировать условия, влияющие на спрос и предложение;
- приводить примеры товаров Гиффена;
- объяснять на примерах эластичность спроса и предложения;
 - объяснять и отличать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;
 - приводить примеры российских предприятий разных организационно-правовых форм;
- объяснять практическое назначение франчайзинга и сферы его применения;
- различать и представлять посредством инфографики виды издержек производства;
- анализировать издержки, выручку и прибыль фирмы;
 - объяснять эффект масштабирования и мультиплицирования для экономики государства;
- объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства;
- сравнивать виды ценных бумаг;
- анализировать страховые услуги;
- определять практическое назначение основных функций менеджмента;
- определять место маркетинга в деятельности организации;
- приводить примеры эффективной рекламы;
- разрабатывать бизнес-план;
- сравнивать рынки с интенсивной и несовершенной конкуренцией;
- называть цели антимонопольной политики государства;
- объяснять взаимосвязь факторов производства и факторов дохода;
- приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда.

Макроэкономика

- Объяснять на примерах различные роли государства в рыночной экономике;
- характеризовать доходную и расходную части государственного бюджета;
 - определять основные виды налогов для различных субъектов и экономических моделей;
- указывать основные последствия макроэкономических проблем;
- объяснять макроэкономическое равновесие в модели «AD-AS»;
- приводить примеры сфер применения показателя ВВП;
- приводить примеры экономической функции денег в реальной жизни;
- различать сферы применения различных форм денег;
 - определять денежные агрегаты и факторы, влияющие на формирование величины денежной массы;
- объяснять взаимосвязь основных элементов банковской системы;
- приводить примеры, как банки делают деньги;
- приводить примеры различных видов инфляции;
- находить в реальных ситуациях последствия инфляции;
- применять способы анализа индекса потребительских цен;
- характеризовать основные направления антиинфляционной политики государства;
- различать виды безработицы;
- находить в реальных условиях причины и последствия безработицы;
 - определять целесообразность мер государственной политики для снижения уровня безработицы;
- приводить примеры факторов, влияющих на экономический рост;
- приводить примеры экономических циклов в разные исторические эпохи.

Международная экономика

- Объяснять назначение международной торговли;
 - анализировать систему регулирования внешней торговли на государственном уровне;
- различать экспорт и импорт;
- анализировать курсы мировых валют;
- объяснять влияние международных экономических факторов на валютный курс;
- различать виды международных расчетов;
- анализировать глобальные проблемы международных экономических отношений;
 - объяснять роль экономических организаций в социально-экономическом развитии общества;
- объяснять особенности современной экономики России.

Выпускник на углубленном уровне получит возможность научиться:

Основные концепции экономики

- Критически осмысливать актуальную экономическую информацию, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения;
 - анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;

- владеть приемами работы с аналитической экономической информацией;
 - оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения;
 - использовать приобретенные знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;
 - анализировать экономическую информацию по заданной теме в источниках различного типа и источниках, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.).

Микроэкономика

- Применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального, правомерного и социально одобряемого поведения;
 - оценивать и принимать ответственность за рациональные решения и их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом; критически осмысливать актуальную экономическую информацию по микроэкономике, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения;
 - объективно оценивать и анализировать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации, недобросовестной рекламе в средствах массовой информации;
 - использовать приобретенные ключевые компетенции по микроэкономике для самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;
 - применять теоретические знания по микроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;
 - понимать необходимость соблюдения предписаний, предлагаемых в договорах по кредитам, ипотеке, вкладам и др.;
 - оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения;
 - сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять личный финансовый план;
- рационально и экономно обращаться с деньгами в повседневной жизни;
 - создавать алгоритмы для совершенствования собственной познавательной деятельности творческого и поисково-исследовательского характера;
 - решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации;
 - грамотно применять полученные знания для исполнения типичных экономических ролей: в качестве потребителя, члена семьи и гражданина;
- моделировать и рассчитывать проект индивидуального бизнес-плана.

Макроэкономика

- Объективно оценивать и анализировать экономическую информацию по макроэкономике, критически относиться к псевдонаучной информации;
 - владеть способностью анализировать денежно-кредитную и налогово-бюджетную политику, используемую государством для стабилизации

экономики и поддержания устойчивого экономического роста;

- использовать нормативные правовые документы при выполнении учебно- исследовательских проектов, нацеленных на решение разнообразных макроэкономических задач;

- анализировать события общественной и политической жизни разных стран с экономической точки зрения, используя различные источники информации;

- осознавать значение теоретических знаний по макроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;

- оценивать происходящие мировые события и поведение людей с экономической точки зрения;

- использовать приобретенные знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской и других экономик;

- анализировать динамику основных макроэкономических показателей и современной ситуации в экономике России;

- решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные макроэкономические ситуации;

- грамотно применять полученные знания для исполнения типичных экономических ролей: в качестве гражданина и налогоплательщика;

- отделять основную экономическую информацию по макроэкономике от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников;

- аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства. Международная экономика

- Работать с материалами средств массовой информации, составлять обзоры прессы по международным экономическим проблемам, находить, собирать и первично обобщать фактический материал, делая обоснованные выводы;

- анализировать социально значимые проблемы и процессы с экономической точки зрения, используя различные источники информации;

- оценивать происходящие мировые события с экономической точки зрения;

- ориентироваться в мировых экономических, экологических, демографических, миграционных процессах, понимать механизм взаимовлияния планетарной среды и мировой экономики;

- создавать алгоритмы для совершенствования собственной познавательной деятельности творческого и поискового характера;

- решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации;

- анализировать взаимосвязи учебного предмета с особенностями профессий и профессиональной деятельности, в основе которых лежат экономические знания по данному учебному предмету;

- использовать экономические знания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;

- владеть пониманием особенностей формирования рыночной экономики и роли государства в современном мире.

№ п/п	Содержание (разделы) 10 класс	Кол. часов примерная программа	Кол час. Рабочая программа
1	Основные концепции экономики		10
2	Микроэкономика		56
3	<i>Потребитель</i>		<i>10</i>
4	<i>Рынок Спрос</i>		<i>10</i>
5	<i>Товар</i>		<i>5</i>
6	<i>Предложение</i>		<i>9</i>
7	<i>Теория производства</i>		<i>9</i>
8	<i>Издержки</i>		<i>9</i>
9	Предпринимательство		<i>4</i>
10	Итоговое повторение		1
11	Итоговое повторение и контроль.		1
Содержание (разделы) 11 класс			
12	Предпринимательство		6
13	Конкуренция		10
14	Рынки факторов производства		10
15	Макроэкономика		31
16	<i>Рыночная экономика и государство</i>		<i>10</i>
17	<i>Валовой внутренний продукт</i>		<i>7</i>
18	<i>Деньги и банки</i>		<i>4</i>
19	<i>Инфляция. Безработица. Экономический рост.</i>		<i>10</i>
20	Международная экономика		9
21	Итоговое повторение и контроль		2
Итого 68 часов			

2. Содержание учебного предмета

10 класс – 68 ч

Основные концепции экономики -10ч

Предмет и метод экономической науки. Свободные и экономические блага. Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей. Факторы производства и факторные доходы. Выгоды обмена. *Абсолютные и*

сравнительные преимущества. Типы экономических систем.

Микроэкономика -56ч

Потребитель -10ч

Рациональный потребитель. Полезность и потребительский выбор. Защита прав

потребителя. Семейный бюджет. Источники семейных доходов. Реальные и номинальные доходы семьи. Основные виды расходов семьи. Потребительский кредит. Ипотечный кредит.

Рынок -24ч

Функционирование рынка. Спрос, величина спроса, закон спроса, индивидуальный и рыночный спрос. Товары Гиффена. Факторы спроса. Эластичность спроса по цене.

Эластичность спроса по доходу.

Нормальные блага, товары первой необходимости и товары роскоши. *Заменяющие и дополняющие товары, перекрестная эластичность спроса.*

Предложение, величина предложения, закон предложения, индивидуальное и рыночное предложение. Факторы предложения. Эластичность предложения. Рыночное равновесие, равновесная цена.

Фирма -18ч

Фирма и ее цели. Организационно-правовые формы предприятий по российскому законодательству. Франчайзинг. Экономические и бухгалтерские затраты и прибыль.

Показатели выпуска фирмы: общий, средний и предельный продукт переменного фактора производства. Закон убывающей отдачи. Амортизационные отчисления.

Необратимые издержки. Постоянные и переменные издержки. Средние и предельные переменные издержки. Эффект масштаба. Предельные издержки и предельная выручка фирмы. Максимизация прибыли.

Предпринимательство -4ч

Предпринимательство, его виды и мотивы. Основные источники финансирования бизнеса. Ценные бумаги и рынок ценных бумаг.

Итоговое повторение. -1ч

Итоговое повторение и контроль.-1ч

11 класс– 68 ч

Предпринимательство (продолжение) -6ч

Финансовые институты. Страховые услуги. Основные принципы менеджмента. Основные элементы маркетинга. *Реклама.* Бизнес-план.

Конкуренция -10ч

Рыночные структуры. Совершенная конкуренция. Монополия, виды монополий. Ценовая дискриминация. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Монополия. Политика защиты и антимонопольное законодательство.

Рынки факторов производства -10ч

Рынки факторов производства. Производный спрос. Рынок труда. Спрос фирмы на труд. Предложение труда для отдельной фирмы. Минимальная оплата труда. Дискриминация на рынке труда. Роль профсоюзов. Рынки земли.

Экономическая рента. Рынок капитала.

Дисконтирование.

Макроэкономика -31ч

Роль государства в рыночной экономике. Общественные блага и внешние эффекты. Распределение доходов. Измерение неравенства доходов. Государственный бюджет и государственный долг. Федеральный закон о федеральном бюджете на очередной год и на плановый период. Основные статьи доходов государственного бюджета. Структура денежных расходов. Региональные , муниципальные бюджеты. Причины и следствия возникновения государственного долга, пути решения. Налоги. Налоговая система Российской Федерации: принципы построения, основные виды налогов и методика их расчетов. Фискальная политика государства. Монетарная политика Банка России.

Особенности макроэкономического анализа. Представление о системе национальных счетов. ВВП. Номинальный и реальный ВВП. *Совокупный спрос и совокупное предложение.*

Деньги. Денежные агрегаты. Основы денежной политики. Банки и банковская система. Понятия кредитно-денежной политики. Цели и задачи , инструменты кредитно-денежной политики. Инфляция и дефляция; виды инфляции. Причины инфляции. Последствия инфляции. Безработица. Государственная политика в области занятости. Экономический рост.

Экстенсивный и интенсивный рост. Факторы экономического роста. Экономические циклы.

Международная экономика -9ч

Международная торговля. Государственная политика в области международной торговли. Обменный курс валюты. *Валютный рынок.* Международные финансы. Мировая валютная система. Международные расчеты. Платежный баланс. *Международные экономические организации.* Глобальные экономические проблемы. Особенности современной экономики России.

Итоговое повторение. -1ч

Итоговое повторение и контроль.-1ч

3. Тематическое планирование

10 класс -68 ч.

№ п/п	Содержание (разделы, темы)	Ко л час	Основные виды учебных действий (УУД)	Основные направления воспитательной деятельности
	Основные концепции экономики	10		
1	Предмет и метод экономической науки.	1	Обоснование актуальности изучения экономики как составной части общественных наук. Формулирование целей и задач учебной дисциплины, раскрытие	1,3,5

2	Свободные экономические блага.	и	1	ее связи с другими учебными предметами и практикой рыночной экономики.	
3	Альтернативная стоимость.		1	Определение границ применимости методов экономической теории.	
4	Кривая производственных возможностей.		1	Объяснение проблемы ограниченности экономических ресурсов; раскрытие основных понятий.	
5	Факторы производства		1		
6	Факторные доходы.		1		
7	Выгода обмена.		1		
8	Абсолютны сравнительные преимущества.	и	1	Анализ проблемы альтернативной стоимости, раскрытие абсолютных и сравнительных преимуществ в издержках производства.	
9	Типы экономических систем.		1		
10	Обобщающий урок «Основные концепции экономики»		1	Представление в виде инфографики кривой производственных возможностей и её характеристика. Иллюстрация примерами факторов производства. Объяснение взаимосвязи факторов производства и факторных доходов. Различать понятия специализация и разделение труда Характеризовать типы экономических систем. Решение заданий в формате ЕГЭ	
	Микроэкономика		56		
	Потребитель		10		
11	Рациональный потребитель		1	Анализ структуры бюджета собственной семьи. Составление личного финансового плана, анализ собственного	1,5
12	Полезность и потребительский выбор.		1		
13	Защита прав потребителя.		1		
14	Семейный бюджет.		1		

15	Источники семейных доходов.	1	потребительского поведения. Применение полученных теоретических и практических знаний для определения экономически рационального, правомерного и социально одобряемого поведения; объективно оценивать и анализировать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации, недобросовестной рекламе в средствах массовой информации.	
16	Реальные доходы семьи	1		
17	Номинальные доходы семьи.	1		
18	Основные виды расходов семьи.	1		
19	Потребительский кредит	1		
20	Ипотечный кредит.	1		
	Рынок	24		
	Спрос	10		1,5
21	Функционирование рынка	1	Раскрытие закона спроса, опознавание факторов, формирующих спрос; приводить примеры «нормальных» и «низших» товаров, взаимодополняющих и взаимозаменяемых; Интерпретация графических изменений спроса и изменение величины спроса; определение направление смещения кривой спроса при воздействии факторов; различие индивидуального и рыночного спроса; объяснение эффекты дохода и замещения; формулировка принципа убывания предельной полезности. Анализ ситуации на реальных рынках с точки зрения продавцов и покупателей; объяснение на примерах и	11111
22	Спрос.	1		
23	Величина спроса	1		
24	Закон спроса	1		
25	Индивидуальный спрос и рыночный спрос	1		
26	Товары Гиффена.	1		
27	Факторы спроса.	1		
28	Эластичность спроса по цене.	1		
29	Эластичность спроса по доходу.	1		
30	Обобщающий урок «Спрос»	1		
	Товар	5		
31	Нормальные блага.	1		
32	Товары первой необходимости.	1		
33	Товары роскоши	1		
34	Заменяющие и дополняющие товары.	1		
35	Перекрестная эластичность спроса.	1		
	Предложение	9		1,5
36	Предложение.	1		
37	Величина предложения	1		
38	Закон предложения	1		

39	Индивидуальное предложение и рыночное предложение	1	представление в виде инфографики законов спроса и предложения; определение значимости и классификации условий, влияющих на спрос и предложение; приводить примеры товаров Гиффена; объяснять на примерах эластичность спроса. Формулировка закона предложения, опознавание факторов, формирующих предложение; интерпретация графических изменений предложения и изменение величины предложения; определение направления смещения кривой предложения при воздействии факторов; различие индивидуального и рыночного предложений.	
40	Факторы предложения.	1		
41	Эластичность предложения	1		
42	Рыночное равновесие.	1		
43	Равновесная цена.	1		
44	Обобщающий урок «Предложение»	1		
	Фирма	18		
	<i>Теория производства</i>	9		1,5
45	Фирма и ее цели	1	Объяснение причин возникновения фирмы; «юридическое лицо» и «физическое лицо»; формулировка и объяснение основных признаков фирмы; различие экономических и бухгалтерских издержек, постоянные и переменные издержки; анализ издержек, выручки и прибыли фирмы; Объяснение эффекта масштабирования и мультиплицирования для экономики государства; различие абсолютных и сравнительных преимуществ в издержках производств,	
46	Организационно – правовые формы предприятий по российскому законодательству.	1		
47	Франчайзинг.	1		
48	Экономические затраты и прибыль.	1		
49	Бухгалтерские затраты и прибыль.	1		
50	Показатели выпуска фирмы: общий, средний и предельный продукт переменного фактора производства.	1		
51	Закон убывающей отдачи.	1		
52	Амортизационные отчисления.	1		
53	Обобщающий урок «Теория производства»	1		
	<i>Издержки</i>	9		
54	Необратимые издержки.	1		

55	Постоянные издержки.	1	различие и представление посредством инфографики видов издержек производства; анализ издержек, выручки и прибыли фирмы.	
56	Переменные издержки.	1		
57	Средние переменные издержки.	1		
58	Пределные переменные издержки.	1		
59	Эффект масштаба.	1		
60	Пределные издержки фирмы.	1		
61	Пределная выручка фирмы.	1		
62	Максимизация прибыли.	1	Объяснение особенностей рынков факторов производства; определение доходов от каждого фактора производства; объяснение производного характера спроса на факторы производства; определение факторов, влияющие на предложение и на спрос на рынке труда; раскрытие механизма установления равновесного значения заработной платы на рынке труда.	
	Предпринимательство	4		
63	Предпринимательство, его виды и мотивы.	1	Формулировать и раскрывать основные цели предпринимательской деятельности; приводить примеры коммерческих и некоммерческих организаций; систематизировать основные формы организации бизнеса и оценивать их преимущества и недостатки. Знать виды ценных бумаг.	1,5
64	Основные источники финансирования бизнеса.	1		
65	Ценные бумаги	1		
66	Рынок ценных бумаг.	1		
67	Итоговое повторение	1		
68	Итоговое повторение и контроль.	1		

11 класс -68 ч

№ п/п	Содержание (разделы, темы)	Ко л час .	Основные виды учебных действий (УУД)	Основные направления воспитательной деятельности
-------	----------------------------	------------	--------------------------------------	--

	Предпринимательство	6		
1	Финансовые институты.	1	<p>Характеризовать финансы и финансовые институты. Определять практическое назначение основных функций менеджмента; принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов.</p> <p>Определять место маркетинга в деятельности организации; решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации.</p> <p>Разрабатывать бизнес-план; моделировать и рассчитывать проект индивидуального бизнес-плана.</p>	1,5
2	Страховые услуги.	1		
3	Основные принципы менеджмента	1		
4	Основные элементы маркетинга	1		
5	Реклама	1		
6	Бизнес – план.	1		
	Конкуренция	10		
7	Рыночные структуры.	1	<p>Сравнивать рынки с совершенной и несовершенной конкуренцией.</p> <p>Раскрывать отличительные черты монополистической конкуренции и олигополии; приводить примеры фирм, действующих на рынках монополистической конкуренции и олигополии; объяснять понятия дифференциации продукта; определять инструменты неценовой конкуренции, называть цели антимонопольной политики государства.</p>	1,5
8	Совершенная конкуренция	1		
9	Монополия.	1		
10	Виды монополий.	1		
11	Ценовая дискриминация.	1		
12	Монополистическая конкуренция.	1		
13	Олигополия. Монопсония.	1		
14	Политика защиты.	1		
15	Антимонопольное законодательство.	1		
16	Обобщающий урок «Конкуренция»	1		
	Рынки факторов производства	10		
17	Рынки факторов производства. Производный спрос.	1	Объяснение особенностей рынков факторов производства;	1,5,7

18	Рынок труда. Спрос фирмы на труд.	1	определение доходов от каждого фактора производства; объяснение производного характера спроса на факторы производства; определение факторов, влияющие на предложение и на спрос на рынке труда; раскрытие механизма установления равновесного значения заработной платы на рынке труда.	
19	Производный спрос. Спрос фирмы на труд.	1		
20	Предложение труда для отдельной фирмы.	1		
21	Минимальная оплата труда.	1		
22	Дискриминация на рынке труда.	1		
23	Роль профсоюзов.	1		
24	Рынки земли. Экономическая рента.	1		
25	Рынок капитала.	1		
26	Дисконтирование.	1		
	Макроэкономика	31		
	<i>Рыночная экономика и государство</i>	10		1,5
27	Роль государства в рыночной экономике.	1	Объяснять на примерах различные роли государства в рыночной экономике; характеризовать доходную и расходную части государственного бюджета; определять основные виды налогов для различных субъектов и экономических моделей. Объективно оценивать и анализировать экономическую информацию по макроэкономике, критически относиться к псевдонаучной информации; Владеть способностью анализировать денежно-кредитную и налогово-	
28	Общественные блага	1		
29	Внешние эффекты.	1		
30	Распределение доходов.	1		
31	Измерение неравенства доходов.	1		
32	Государственный бюджет. Федеральный закон о федеральном бюджете на очередной год и на плановый период. Основные статьи доходов государственного бюджета. Структура денежных расходов. Региональные, муниципальные бюджеты.	1		
33	Государственный долг. Причины и следствия возникновения государственного долга,	1		

	пути решения		бюджетную политику,	
34	Налоги. Налоговая система Российской Федерации: принципы построения, основные виды налогов и методика их расчетов.	1	используемую государством для стабилизации экономики и поддержания устойчивого экономического роста.	
35	Фискальная политика государства.	1		
36	Монетарная политика Банка России.	1		
	Валовой внутренний продукт	7		1,5
37	Особенности макроэкономического анализа.	1	Указывать основные последствия макроэкономических проблем;	
38	Представление о системе национальных счетов.	1	Объяснять макроэкономическое равновесие в модели «AD-AS»;	
39	ВВП.	1	–приводить примеры сфер	
40	Номинальный ВВП.	1	применения показателя ВВП;	
41	Реальный ВВП.	1	анализировать и извлекать	
42	Совокупный спрос	1	информацию по заданной теме из источников различного типа и источников, созданных в различных знаковых системах.	
43	Совокупное предложение.	1		
	Деньги и банки	4		
44	Деньги. Электронные деньги.	1	Приводить примеры экономической функции денег в реальной жизни;	1,5
45	Денежные агрегаты.	1	различать сферы применения различных форм денег;	
46	Основы денежной политики.	1	Определять денежные агрегаты и факторы, влияющие на формирование величины денежной массы.	
47	Банки. Банковская система. Понятия кредитно-денежной политики. Цели и задачи , инструменты кредитно-денежной политики.	1	Объяснять взаимосвязь основных элементов банковской системы; приводить примеры, как банки делают деньги.	
	Инфляция. Безработица. Экономический рост.	10		
48	Инфляция и дефляция	1	Приводить примеры различных видов инфляции;	1,5,7
49	Виды инфляции.	1	находить в реальных ситуациях	
50	Причины инфляции.	1		
51	Последствия инфляции.	1		

52	Безработица	1	последствия инфляции; применять способы анализа индекса потребительских цен; характеризовать основные направления антиинфляционной политики	
53	Государственная политика в области занятости.	1	Использовать приобретенные знания для экономически грамотного поведения в современном мире; Сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять семейный бюджет; грамотно применять полученные знания для оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, члена семьи и гражданина; Объективно оценивать эффективность деятельности предприятия; Проводить анализ организационно-правовых форм крупного и малого бизнеса; Объяснять практическое назначение франчайзинга и сферы его применения;	
54	Экономический рост.	1	Приводить примеры влияния государства на экономику; Выявлять общественно-полезные блага в собственном окружении; Приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда;	1,5
55	Экстенсивный и интенсивный рост	1		
56	Факторы экономического роста.	1		
57	Экономические циклы	1		

			<p>Определять назначение различных видов налогов; анализировать результаты и действия монетарной и фискальной политики государства; объяснять причины неравенства доходов;</p> <p>Различать меры государственной политики по снижению безработицы;</p> <p>Приводить примеры социальных последствий безработицы.</p>	
	Международная экономика	9		
58	Международная торговля.	1	<p>Объективно оценивать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации по макроэкономическим вопросам;</p> <p>анализировать события общественной и политической мировой жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;</p> <p>Приводить примеры глобальных проблем в современных международных экономических отношениях;</p> <p>объяснять назначение международной торговли; обосновывать выбор использования видов валют в различных условиях;</p> <p>Приводить примеры глобализации мировой экономики;</p> <p>Анализировать информацию об экономической жизни общества</p>	1,5,7
59	Государственная политика в области международной торговли.	1		
60	Обменный курс валюты. <i>Валютный рынок</i>	1		
61	Международные финансы	1		
62	Мировая валютная система	1		
63	Международные расчеты. Платежный баланс	1		
64	<i>Международные экономические организации.</i>	1		
65	Глобальные экономические проблемы.	1		
66	Особенности современной экономики России	1		
67	Итоговое повторение. -	1		

			<p>адаптированных источников различного типа; анализировать несложные статистические данные, отражающие экономические явления и процессы;</p> <p>Определять формы и последствия существующих экономических институтов на социально-экономическом развитии общества. Объективно оценивать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации по международной торговле;</p> <p>Применять теоретические знания по международной экономике для практической деятельности и повседневной жизни;</p> <p>Использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с покупкой и продажей валюты;</p> <p>Отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по глобальным экономическим проблемам;</p> <p>Использовать экономические понятия в проектной деятельности;</p> <p>Определять влияние факторов, влияющих на валютный курс;</p> <p>приводить примеры использования различных форм международных расчетов;</p>	
--	--	--	---	--

			Разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе полученных экономических знаний и ценностных ориентиров, связанных с описанием состояния российской экономики в современном мире; анализировать текст экономического содержания по международной экономике.	
68	Итоговое повторение и контроль.	1		
Итого 68 часов				
<i>Итого 136 часов</i>				

СОГЛАСОВАНО

Протокол заседания

школьного методического объединения

учителей гуманитарных дисциплин

от 26 августа 2021 года № 1

Ж.А. Щелчкова

СОГЛАСОВАНО

Заместитель директора по УВР

Е.В. Коник

27 августа 2021 года