

Муниципальное образование
Ленинградский район

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
средняя общеобразовательная школа № 3 имени П.А. Любченко
станции Крыловской
Муниципального образования
Ленинградский район

УТВЕРЖДЕНО
решением педагогического совета
от 29 августа 2018 года протокол № 1
Председатель педсовета



Е.Б.Кубашова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по экономике
(базовый уровень)

Уровень образования (класс) – среднее общее образование, 10-11 класс

Количество часов - 34

Учитель – Пищальникова Светлана Анатольевна

Программа разработана на основе примерной программы по экономике для среднего общего образования, размещённой на сайте «Реестр примерных ООП» (<http://fgosreestr.ru/node2068>)

1. Пояснительная записка

Рабочая программа по экономике 10-11 класс разработана на основе следующих нормативных актов и учебно-методических документов:

- Приказа Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 года № 413 «Об утверждении Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования».
- Примерной программы «Экономика », размещенной на сайте «Реестр примерных ООП» (<http://fgosreestr.ru/>);
- основной образовательной программы среднего полного образования образовательной организации, утверждённой педагогическим советом общеобразовательной организации протокол №1 от 29.08.18г.

2. Планируемые результаты освоения учебного предмета

10 класс

Выпускник на базовом уровне научится:

Основные концепции экономики

- Выявлять ограниченность ресурсов по отношению к потребностям;
- различать свободное и экономическое благо;
- характеризовать в виде графика кривую производственных возможностей;
- выявлять факторы производства;
- различать типы экономических систем.

Микроэкономика

- Анализировать и планировать структуру семейного бюджета собственной семьи;
- принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;
- выявлять закономерности и взаимосвязь спроса и предложения;
- различать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;
- приводить примеры российских предприятий разных организационно-правовых форм;
- выявлять виды ценных бумаг;
- определять разницу между постоянными и переменными издержками;
- объяснять взаимосвязь факторов производства и факторов дохода;
- приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда;
- объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства;
- решать познавательные и практические задачи, отражающие типичные экономические задачи по микроэкономике.

Выпускник на базовом уровне получит возможность научиться:

Основные концепции экономики

- *Проводить анализ достоинств и недостатков типов экономических систем;*
- *анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;*
- *применять теоретические знания по экономике для практической деятельности и повседневной жизни;*
- *использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;*

- использовать приобретенные ключевые компетенции при выполнении учебно-исследовательских проектов, нацеленных на решение основных экономических проблем;
- находить информацию по предмету экономической теории из источников различного типа;
- отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по экономической теории.

Микроэкономика

- Применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального поведения;
- использовать приобретенные знания для экономически грамотного поведения в современном мире;
- сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять семейный бюджет;
- грамотно применять полученные знания для оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, члена семьи и гражданина;
- объективно оценивать эффективность деятельности предприятия;
- проводить анализ организационно-правовых форм крупного и малого бизнеса;
- объяснять практическое назначение франчайзинга и сферы его применения;
- выявлять и сопоставлять различия между менеджментом и предпринимательством;
- определять практическое назначение основных функций менеджмента;
- определять место маркетинга в деятельности организации;
- определять эффективность рекламы на основе ключевых принципов ее создания;
- сравнивать рынки с интенсивной и несовершенной конкуренцией;
- понимать необходимость соблюдения предписаний, предлагаемых в договорах по кредитам, ипотеке и в трудовых договорах;
- использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;
- использовать знания о формах предпринимательства в реальной жизни;
- выявлять предпринимательские способности;
- анализировать и извлекать информацию по микроэкономике из источников различного типа и источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.);
- объективно оценивать и критически относиться к недобросовестной рекламе в средствах массовой информации;
- применять полученные экономические знания для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей заемщика и акционера.

11 класс

Макроэкономика

- Приводить примеры влияния государства на экономику;
- выявлять общественно-полезные блага в собственном окружении;
- приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда;
- определять назначение различных видов налогов;
- анализировать результаты и действия монетарной и фискальной политики государства;
- выявлять сферы применения показателя ВВП;
- приводить примеры сфер расходования (статей) государственного бюджета России;
- приводить примеры макроэкономических последствий инфляции;
- различать факторы, влияющие на экономический рост;

- приводить примеры экономической функции денег в реальной жизни;
- различать сферы применения различных форм денег;
- определять практическое назначение основных элементов банковской системы;
- различать виды кредитов и сферу их использования;
- решать прикладные задачи на расчет процентной ставки по кредиту;
- объяснять причины неравенства доходов;
- различать меры государственной политики по снижению безработицы;
- приводить примеры социальных последствий безработицы.

Международная экономика

- Приводить примеры глобальных проблем в современных международных экономических отношениях;
- объяснять назначение международной торговли;
- обосновывать выбор использования видов валют в различных условиях;
- приводить примеры глобализации мировой экономики;
- анализировать информацию об экономической жизни общества из адаптированных источников различного типа; анализировать несложные статистические данные, отражающие экономические явления и процессы;
- определять формы и последствия существующих экономических институтов на социально-экономическом развитии общества.

Выпускник на базовом уровне получит возможность научиться:

Макроэкономика

- *Преобразовывать и использовать экономическую информацию по макроэкономике для решения практических вопросов в учебной деятельности;*
- *применять полученные теоретические и практические знания для эффективного использования основных социально-экономических ролей наемного работника и налогоплательщика в конкретных ситуациях;*
- *объективно оценивать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации по макроэкономическим вопросам;*
- *анализировать события общественной и политической мировой жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;*
- *определять на основе различных параметров возможные уровни оплаты труда;*
- *на примерах объяснять разницу между основными формами заработной платы и стимулирования труда;*
- *применять теоретические знания по макроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;*
- *оценивать влияние инфляции и безработицы на экономическое развитие государства;*
- *анализировать и извлекать информацию по заданной теме из источников различного типа и источников, созданных в различных знаковых системах;*
- *грамотно обращаться с деньгами в повседневной жизни;*
- *решать с опорой на полученные знания познавательные и практические задачи, отражающие типичные экономические задачи по макроэкономике;*
- *отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по макроэкономике;*
- *использовать экономические понятия по макроэкономике в проектной деятельности;*
- *разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе полученных экономических знаний и ценностных ориентиров.*

Международная экономика

- *Объективно оценивать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации по международной торговле;*
- *применять теоретические знания по международной экономике для практической деятельности и повседневной жизни;*
- *использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с покупкой и продажей валюты;*
- *отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по глобальным экономическим проблемам;*
- *использовать экономические понятия в проектной деятельности;*
- *определять влияние факторов, влияющих на валютный курс;*
- *приводить примеры использования различных форм международных расчетов;*
- *разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе полученных экономических знаний и ценностных ориентиров, связанных с описанием состояния российской экономики в современном мире;*
- *анализировать текст экономического содержания по международной экономике.*

2. Содержание учебного предмета

10 класс -17ч

Основные концепции экономики - 4 ч

Экономика как наука и сфера деятельности человека. Свободные и экономические блага. Ограниченность ресурсов. Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей. Факторы производства. Главные вопросы экономики. Типы экономических систем. Собственность.

Микроэкономика -13 ч

Семейная экономика (2 ч)

Рациональный потребитель. Защита прав потребителя. Семейный бюджет. Источники семейных доходов. Реальные и номинальные доходы семьи. Основные виды расходов семьи. Потребительский кредит. *Ипотечный кредит*. Страхование.

Рынок (2 ч)

Рыночный спрос. Рыночное предложение. Рыночное равновесие. Последствия введения фиксированных цен. Равновесная цена. *Эластичность спроса. Эластичность предложения.*

Фирма. Конкуренция (7 ч)

Фирма и ее цели. Экономические цели фирмы. Организационно-правовые формы предприятий. Акции, облигации и другие ценные бумаги. Фондовый рынок. *Франчайзинг*. Предпринимательство. Источники финансирования бизнеса. Факторы производства. Издержки, выручка, прибыль. Производство, производительность труда. Факторы, влияющие на производительность труда. *Основные принципы менеджмента. Основные элементы маркетинга. Бизнес-план. Реклама.*

Конкуренция. *Рынки с интенсивной конкуренцией. Рынки с ослабленной конкуренцией.* Рынок капитала. Рынок земли.

Рынок труда. Безработица. Профсоюзы (2 ч)

Рынок труда. Заработная плата и стимулирование труда. Прожиточный минимум. Занятость. Безработица. Виды безработицы. Государственная политика в области занятости. *Профсоюзы.*

11 класс -17ч

Макроэкономика -11 ч

Роль государства в экономике (4 ч)

Роль государства в экономике. Общественные блага. *Необходимость регулирования степени социального неравенства.* Государственный бюджет. Государственный долг. Налоги. Виды налогов. *Фискальная политика государства.*

ВВП, его структура и динамика (3ч)

Основные макроэкономические проблемы. Валовой внутренний продукт.

Макроэкономическое равновесие. Экономический рост. Экстенсивный и интенсивный рост. Факторы экономического роста. Экономические циклы.

Деньги, банки, инфляция (4 ч)

Деньги. Функции денег. Банки. Банковская система. Финансовые институты. *Вклады.* Денежные агрегаты. *Монетарная политика Банка России.* Инфляция. Социальные последствия инфляции.

Международная экономика -5 ч

Международная торговля. *Внешнеторговая политика.* Международное разделение труда. Валютный рынок. Обменные курсы валют. *Международные расчеты.* Государственная политика в области международной торговли. Международные экономические организации. Глобальные экономические проблемы. Особенности современной экономики России.

Итоговое повторение -1 ч

3. Тематическое планирование

10 класс -17 ч.

№ п/п	Содержание (разделы, темы)	Кол час.	Основные виды учебных действий (УУД)
	Основные концепции экономики	4	
1	Экономика как наука и сфера деятельности человека. Свободные и экономические блага.	1	Научится: <ul style="list-style-type: none">– Выявлять ограниченность ресурсов по отношению к потребностям;– различать свободное и экономическое благо;– характеризовать в виде графика кривую производственных возможностей;– выявлять факторы производства;– различать типы экономических систем. Получит возможность научиться: <ul style="list-style-type: none">– Проводить анализ достоинств и недостатков типов экономических систем;– анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;– применять теоретические знания по экономике для практической деятельности и повседневной жизни;
2	Ограниченность ресурсов. Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей.	1	
3	Факторы производства.	1	
4	Главные вопросы экономики. Типы экономических систем. Собственность.	1	

			<ul style="list-style-type: none"> – использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики; – использовать приобретенные ключевые компетенции при выполнении учебно-исследовательских проектов, нацеленных на решение основных экономических проблем; – находить информацию по предмету экономической теории из источников различного типа; – отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по экономической теории.
	Микроэкономика	13	
	Семейная экономика	2	
5	Рациональный потребитель. Защита прав потребителя.	1	<p>Научится:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Анализировать и планировать структуру семейного бюджета собственной семьи; – принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов; – выявлять закономерности и взаимосвязь спроса и предложения; – различать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности; – приводить примеры российских предприятий разных организационно-правовых форм; – выявлять виды ценных бумаг; – определять разницу между постоянными и переменными издержками; – объяснять взаимосвязь факторов производства и факторов дохода; – приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда; – объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства; – решать познавательные и практические задачи, отражающие типичные экономические задачи по микроэкономике. <p>Получит возможность научиться:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального поведения; – использовать приобретенные знания для экономически грамотного поведения в современном мире; – сопоставлять свои потребности и
6	Семейный бюджет. Источники семейных доходов. Реальные и номинальные доходы семьи. Основные виды расходов семьи. Потребительский кредит. <i>Ипотечный кредит</i> . Страхование.	1	
	Рынок	2	
7	Рыночный спрос. Рыночное предложение. Рыночное равновесие. Последствия введения фиксированных цен.	1	
8	Равновесная цена. Эластичность спроса. Эластичность предложения.	1	
	Фирма. Конкуренция	7	
9	Фирма и ее цели. Экономические цели фирмы. Организационно-правовые формы предприятий	1	
10	Акции, облигации и другие ценные бумаги. Фондовый	1	

	<i>рынок. Франчайзинг.</i>		<i>возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять семейный бюджет;</i>
11	Предпринимательство. Источники финансирования бизнеса.	1	<i>– грамотно применять полученные знания для оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, члена семьи и гражданина;</i>
12	Факторы производства.	1	<i>– объективно оценивать эффективность деятельности предприятия;</i>
13	Издержки, выручка, прибыль. Производство, производительность труда. Факторы, влияющие на производительность труда.	1	<i>– проводить анализ организационно-правовых форм крупного и малого бизнеса;</i> <i>– объяснять практическое назначение франчайзинга и сферы его применения;</i> <i>– выявлять и сопоставлять различия между менеджментом и предпринимательством;</i> <i>– определять практическое назначение основных функций менеджмента;</i>
14	Основные принципы менеджмента. Основные элементы маркетинга. Бизнес-план. Реклама.	1	<i>– определять место маркетинга в деятельности организации;</i> <i>– определять эффективность рекламы на основе ключевых принципов ее создания;</i> <i>– сравнивать рынки с интенсивной и несовершенной конкуренцией;</i> <i>– понимать необходимость соблюдения предписаний, предлагаемых в договорах по кредитам, ипотеке и в трудовых договорах;</i> <i>– использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;</i>
15	Конкуренция. Рынки с интенсивной конкуренцией. Рынки с ослабленной конкуренцией. Рынок капитала. Рынок земли.	1	<i>– использовать знания о формах предпринимательства в реальной жизни;</i> <i>– выявлять предпринимательские способности;</i> <i>– анализировать и извлекать информацию по микроэкономике из источников различного типа и источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.);</i>
	Рынок труда. Безработица. Профсоюзы	2	<i>– объективно оценивать и критически относиться к недобросовестной рекламе в средствах массовой информации;</i>
16	Рынок труда. Заработная плата и стимулирование труда. Прожиточный минимум. Занятость.	1	<i>– применять полученные экономические знания для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей заемщика и акционера,</i>
17	Безработица. Виды безработицы. Государственная политика в области занятости. Профсоюзы.	1	

	Итого: 17 ч		
--	--------------------	--	--

11 класс -17ч

№ п/п	Содержание (разделы, темы)	Кол час.	Основные виды учебных действий (УУД)
	Макроэкономика	11	
	<i>Роль государства в экономике</i>	4	
1	Роль государства в экономике. Общественные блага. <i>Необходимость регулирования степени социального неравенства</i>	1	<p>Научится:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Приводить примеры влияния государства на экономику; – выявлять общественно-полезные блага в собственном окружении; – приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда; – определять назначение различных видов налогов; – анализировать результаты и действия монетарной и фискальной политики государства; – выявлять сферы применения показателя ВВП; – приводить примеры сфер расходования (статей) государственного бюджета России; – приводить примеры макроэкономических последствий инфляции; – различать факторы, влияющие на экономический рост; – приводить примеры экономической функции денег в реальной жизни; – различать сферы применения различных форм денег; – определять практическое назначение основных элементов банковской системы; – различать виды кредитов и сферу их использования; – решать прикладные задачи на расчет процентной ставки по кредиту; – объяснять причины неравенства доходов; – различать меры государственной политики по снижению безработицы; – приводить примеры социальных последствий безработицы. <p>Получит возможность научиться:</p> <ul style="list-style-type: none"> – <i>Преобразовывать и использовать экономическую информацию по макроэкономике для решения практических вопросов в учебной деятельности;</i> – <i>применять полученные теоретические и</i>
2	Государственный бюджет. Государственный долг.	1	
3	Налоги. Виды налогов.	1	
4	Фискальная политика государства.		
	<i>ВВП, его структура и динамика</i>	3	
5	<i>Основные макроэкономические проблемы.</i> Валовой внутренний продукт. <i>Макроэкономическое равновесие.</i>	1	
6	Экономический рост. Экстенсивный и интенсивный рост.	1	
7	Факторы экономического роста. Экономические циклы.	1	
	<i>Деньги, банки, инфляция</i>	4	
8	Деньги. Функции денег.	1	
9	Банки. Банковская система. Финансовые институты.	1	
10	<i>Вклады.</i> Денежные агрегаты. <i>Монетарная политика</i> Банка России.	1	

11	Инфляция. Социальные последствия инфляции.	1	<p><i>практические знания для эффективного использования основных социально-экономических ролей наемного работника и налогоплательщика в конкретных ситуациях;</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <i>– объективно оценивать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации по макроэкономическим вопросам;</i> <i>– анализировать события общественной и политической мировой жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;</i> <i>– определять на основе различных параметров возможные уровни оплаты труда;</i> <i>– на примерах объяснять разницу между основными формами заработной платы и стимулирования труда;</i> <i>– применять теоретические знания по макроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;</i> <i>– оценивать влияние инфляции и безработицы на экономическое развитие государства;</i> <i>– анализировать и извлекать информацию по заданной теме из источников различного типа и источников, созданных в различных знаковых системах;</i> <i>– грамотно обращаться с деньгами в повседневной жизни;</i> <i>– решать с опорой на полученные знания познавательные и практические задачи, отражающие типичные экономические задачи по макроэкономике;</i> <i>– отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по макроэкономике;</i> <i>– использовать экономические понятия по макроэкономике в проектной деятельности;</i> <i>– разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе полученных экономических знаний и ценностных ориентиров.</i>
	Международная экономика	5	
12	Международная торговля. <i>Внешнеторговая политика.</i> Международное разделение руда.	1	<p>Научится:</p> <ul style="list-style-type: none"> <i>– Приводить примеры глобальных проблем в современных международных экономических отношениях;</i> <i>– объяснять назначение международной торговли;</i>
13	Валютный рынок. Обменные курсы	1	<ul style="list-style-type: none"> <i>– обосновывать выбор использования видов</i>

	валют. <i>Международные. расчеты.</i>		валют в различных условиях; – приводить примеры глобализации мировой экономики;
14	Государственная политика в области международной торговли. Международные экономические организации.	1	– анализировать информацию об экономической жизни общества из адаптированных источников различного типа; анализировать несложные статистические данные, отражающие экономические явления и процессы; – определять формы и последствия существующих экономических институтов на социально-экономическом развитии общества.
15	Глобальные экономические проблемы.	1	Получит возможность научиться:
16	Особенности современной экономики России.	1	– <i>Объективно оценивать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации по международной торговле;</i> – <i>применять теоретические знания по международной экономике для практической деятельности и повседневной жизни;</i> – <i>использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с покупкой и продажей валюты;</i> – <i>отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по глобальным экономическим проблемам;</i> – <i>использовать экономические понятия в проектной деятельности;</i> – <i>определять влияние факторов, влияющих на валютный курс;</i> – <i>приводить примеры использования различных форм международных расчетов;</i> – <i>разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе полученных экономических знаний и ценностных ориентиров, связанных с описанием состояния российской экономики в современном мире;</i> – <i>анализировать текст экономического содержания по международной экономике.</i>
17	Итоговое повторение	1	
	Итого:17ч		
	Всего: 34ч		

<p>СОГЛАСОВАНО Протокол заседания ШМО учителей гуманитарных дисциплин от 28 августа 2018года № 1 Руководитель ШМО _____ Ж.А. Щелчкова</p>	<p>СОГЛАСОВАНО Заместитель директора по УВР _____ Е.В. Коник 29 августа 2018года</p>
---	--

